

COMMUNIQUER AVEC INSTAGRAM

Apprenez à utiliser Instagram pour promouvoir votre activité professionnelle.

DATES les 30 et 31 janvier 2025

DURÉE TOTALE 2 jours / 14 heures – de 9h à 13h et de 14h à 17h

TARIF 1080€ TTC (900€ HT + 180€ TVA) – **TAUX HORAIRE** 77,14 €/heure TTC

MODALITÉS D'ORGANISATION Formation présentielle, en nos locaux, 2 rue André Breyer, 65000 Tarbes.

NOMBRE DE PARTICIPANTS 4 à 8 Maximum

DÉLAIS D'ACCÈS de 48 heures à 2 mois en fonction du financement demandé.

PARTICIPANTS Community managers, responsables/chargés de communication, créateurs ou chefs d'entreprise, et de TPE, tout public souhaitant exploiter Instagram pour promouvoir son activité.

PRÉREQUIS Tout public. Sur entretien individuel.

MODALITÉS D'ACCÈS contact par mail contact@lafilmfactory.fr ou par téléphone au 05 62 51 09 77

ACCESSIBILITÉ Nos formations sont accessibles et aménageables pour les personnes en situation de handicap. Fauteuils roulants autorisés en largeur maxi 70cm. Pour tout handicap, auditif ou autre, merci de nous contacter pour les aménagements possibles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION Contrôle continu tout au long de la formation, exercé par le formateur et supervisé par la responsable pédagogique. Délivrance d'une attestation de fin de formation précisant notamment la nature, les acquis et la durée de la session remise au bénéficiaire à l'issue de la formation.

MOYENS TECHNIQUES Le stagiaire vient avec son smartphone, iPhone ou Android doté des applications nécessaires (Instagram / Canva). Possibilité d'apporter son ordinateur portable (nous consulter pour valider votre matériel)

MOYENS ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES Un studio de 100m² avec tableau blanc, une grande table de travail, un espace réservé au matériel, un espace réservé au tournage. Alternance de séquences théoriques et d'exercices d'application réelles. Les exercices sont réalisés sous la supervision des formateurs, dans une logique d'apprentissage des compétences et d'autonomie progressive des apprenants. Des exercices plus longs et synthétiques permettent de reprendre un ensemble de compétences dans des cas pratiques types des métiers et compétences concernées, et s'assurer de leur acquisition par les apprenants.

SUPPORT DE COURS Mémos récapitulatifs des bases à connaître

SUIVI DE STAGE Gratuit par email

FORMATEUR Community manager expert en médias sociaux.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour apprendre à créer et gérer un compte Instagram professionnel pour promouvoir l'activité de votre entreprise.

Les objectifs de cette formation sont :

- Créer un compte professionnel
- Comprendre l'algorithme Instagram
- Optimiser vos publications pour maximiser l'engagement
- Créer votre stratégie éditoriale
- Développer votre communauté
- Saisir les enjeux de la publicité sur Instagram

CONTENU COMPLET DE LA FORMATION

INTRODUCTION

Tour d'horizon des principales fonctionnalités d'Instagram

Comprendre le fonctionnement des algorithmes

Créer un compte professionnel – switcher entre le perso et le pro

OPTIMISER SON COMPTE INSTAGRAM

Rattacher sa page Facebook à son compte Instagram

Bien paramétrer son compte, ses posts et identifier les hashtags utiles

Créer des visuels impactants (Outils comme Canva)

STRATÉGIE

Définir les objectifs

Analyser la pratique des concurrents (benchmark)

Définir sa cible

Construire un calendrier éditorial

Analyser les statistiques de son compte

VISIBILITÉ

Augmenter son nombre d'abonnés

Se démarquer avec des publications originales

Choisir et suivre ses indicateurs de performance

Optimiser son temps grâce aux outils de programmation

Le « Personal Branding » comme levier de conversion

Intégrer un lien « Linktree » à sa bio

COMMUNAUTÉ

Évaluer l'intérêt de l'e-influence pour son activité

Trouver les influenceurs les plus pertinents pour son activité
Travailler avec des influenceurs : risques et bonnes pratiques

INTERACTIONS ET PUBLICITÉS

Lancer un jeu ou un concours sur Instagram

Vendre ses produits sur Instagram

Faire de la publicité ciblée

Campagne publicitaire avec le Facebook Manager

L'avantage du format publicitaire Instagram

Mise à jour le 11/10/2024